

SEO-Analyse – LANUV NRW

Nachfolgend findet eine SEO-Analyse zu einer Auswahl an bestehenden Seiten der Website <https://www.lanuv.nrw.de/> statt. Hier wird lediglich ein Auszug an ausgewählten Unterseiten untersucht, Fehlerquellen dargestellt und Optimierungsvorschläge gegeben.

Die Analyse dient zur transparenten Darstellung bisheriger Fehlerquellen und –strukturen, die mit Hilfe der Schulung sowie mittels der hier enthaltenen **Checkliste** bewusst gemacht, erkannt und künftig vermieden werden können – um so gemeinsam mit der neuen Website ein bestmögliches Seitenranking auf Suchmaschinen zu erzielen.

Zusätzlich zu dieser sehr technischen Analyse findet eine Schulung statt, sodass alle relevanten Themen besprochen und Unklarheiten beseitigt werden.

Checkliste

Diese Aufzählung bietet eine Hilfestellung, um Seiten fortan suchmaschinenoptimiert anzulegen.

- Relevantes Keyword** bestimmen. Jedes Keyword sollte auf der Website nur einer Seite zugeteilt werden. Auf kostenfreien Seiten, etwa <https://trends.google.de/trends/> kann verglichen werden, welches Keyword stärker ist.

- Zwischenüberschriften** setzen. Jede Zwischenüberschrift sollte möglichst das Hauptkeyword enthalten. Hier können auch häufig gesuchte Fragen aufgegriffen werden, die auf Google gesucht werden.

- Lesefreundlichkeit** prüfen. Sachverhalte sollte mit möglichst kurzen, einfachen Sätzen geklärt werden. Absätze, Fettungen und Aufzählungen lockern den Text auf und machen ihn für Lesende einfacher verständlich. Die Folge: Websitebesuchende halten sich länger auf der Seite auf. Die Verweildauer steigt. Suchmaschinen stufen die Seite besser ein.

- Verlinkungen** setzen. Direkte Verlinkungen zu weiteren Seiten der Website steigern die Verweildauer der Lesenden.

- Metadaten** angeben. Im Meta-Titel sowie auch im Text sollte das Keyword der jeweiligen Seite aufgegriffen. Auch ein Call-to-Action ist hilfreich, um zum Klicken zu motivieren. Ein hilfreiches Tool hierfür ist der Sistrix Snippet Generator: <https://app.sistrix.com/de/serp-snippet-generator>

- ❑ **Bild- und Dateiformate** richtig benennen. Alle Medieninhalte sollten mit dem passenden Keyword der entsprechenden Seite bestückt werden. Alt-Tags und Title-Tags sollten ebenfalls mit relevanten Keywords versehen werden.

Weiterführende Informationen zu den Punkten der Checkliste sind in der zugehörigen Präsentation ausführlich erläutert.

Technisches SEO (Stand: 20.09.2023)

Generelle Ladezeit/Pagespeed: https://pagespeed.web.dev/analysis/https-www-lanuv-nrw-de/8q0d8f1vy1?form_factor=mobile

Durchschnittliche Position: 34

Impressions: 43.883

Klicks: 733

Click-through-Rate: 1,4 (gut wären 6-7)

Top Keyword-Übersicht der gesamten Website:

verbraucherschutz / natur / umwelt / landesamt / nordrhein-westfalen / lanuv / sachverständige / grenzwerte / sendeanlagen / land / drohnen / ministerium / landwirtschaft / faq / mess / untersuchungsstellen / luftqualität / fachinformationssysteme / klima / energie / maschinentechnische / elektrische / magnetische / felder / untersuchten / eingehalten / mobilfunktechnik / halten / schutz / gesundheit

Generell wird auf der Website sehr viel mit Stock-Material gearbeitet, wodurch die Authentizität leidet. Es wird geraten, mehr Einblicke in Form von "realen Visuals" zu gewähren.

Content Audit

Content Struktur <H1>, <H2>... - essenziell für das Ranking. Jede Seite benötigt eine H1, die das Main-Keyword enthält. Danach sollten Unterüberschriften chronologisch strukturiert werden.

Hinweis: Die Migration der Seiten in das neue Content Managementsystem sorgt dafür, dass die Überschriftenhierarchie künftig eingehalten wird. Das System ist so eingestellt, dass jede Seite automatisch nur eine <H1> enthalten kann und jede weitere Überschrift der Seite automatisch chronologisch eingestuft wird. Fehlerquellen werden dadurch vermieden.

Keywords (auf natürliche Weise gefüllt?)

Duplicate Content (Sehr ähnliche Inhalte auf verschiedenen Seiten werden abgestraft)

Metadaten (Inhalte/Vorschau auf der Suchmaschine)

Meta-Titel: 55-60 Zeichen; enthält Keyword der jeweiligen Unterseite

Meta-Description: Nicht länger als 150 Zeichen; enthält Keyword der jeweiligen

Unterseite. **Bezug auf die Metadaten der LANUV-Seiten:** Sehr viele Beschreibungen sind zu lang und werden in der Vorschau der Suchmaschinen nicht vollständig angezeigt. Diese sollten gekürzt werden. Auch fehlt häufig der Call-to-Action bzw. eine konkrete Kurzbeschreibung des Seiteninhalts. Es werden hingegen Seitenstrukturen und vorgefertigte Texte angezeigt. Das gibt Nutzenden einen geringeren Leseanreiz und wirkt sich zugleich negativ auf die Suchmaschinenoptimierung aus.

Verlinkungen (Interne Verlinkung und Link-Titel/Ankertext (mit Keywords))

Bild- und Dateiformatierung

Alt-Tag (wird alternativ angezeigt – als „Lesehilfe“ für Menschen mit Sehschwäche oder Blindheit) - spricht wichtig für Barrierefreiheit. Auch hier möglichst Keywords nutzen.

Title-Tag (wird angezeigt, wenn wir über das Bild fahren – als “Art Erklärungstext”, möglichst mit Keywords)

Dateiname (Dateinamen sind wichtige Hinweise für Suchmaschinen. Sie geben Hinweise auf Inhalte und bestätigen, dass sie die Inhalte der Website unterstützen. Auch hier sollten treffende Keywords genutzt werden. Schreibweise: keyword_keyword_keyword.jpeg (Umlaute ausschreiben). Bei mehreren Bildern einer Seite sollten sie das Hauptkeyword haben sowie unterschiedliche weitere Keywords.

Audit im Allgemeinen - Gesamtübersicht der Website

Fehlende H1 (Insgesamt 305mal:

<https://app1.pagerangers.com/SeoSuite/Optimization/Urls/?queryidentifier=pr.numberofh1.notset>

Etwa:

[https://www.lanuv.nrw.de/publikationen/details?cHash=a397e29ee8b5887a98e690c852ace774&tx_cartproducts_products\[product\]=1359](https://www.lanuv.nrw.de/publikationen/details?cHash=a397e29ee8b5887a98e690c852ace774&tx_cartproducts_products[product]=1359)

oder auch <https://www.lanuv.nrw.de/phaenologie/>

Duplicate Content / Unterseiten mit gleichem Keyword, etwa:

<https://www.lanuv.nrw.de/klima/klimawandel-in-nrw/klimafolgen-in-nrw/phaenologie>

<https://www.lanuv.nrw.de/phaenologie/> (hier auch fehlendes Bild)

Zu lange Meta-Description, etwa:

<https://www.lanuv.nrw.de/verbraucherschutz/lebensmittelsicherheit/zustaendigkeiten/verbraucherbeschwerden>

Zu große Bilddatei: Insgesamt 37mal.

Empfehlung: Komprimierung von Medieninhalten, um die Seitenladezeit und den Speicherplatz zu minimieren.

Audit der Unterseiten

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/>

Struktur:

<H1> Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz Nordrhein-Westfalen

<H2> Mobilfunktechnik 5G

<H3> Grenzwerte für elektrische und magnetische Felder an allen untersuchten Sendeanlagen eingehalten

<H2> Chancen der Biomassenutzung im Rheinischen Revier

<H3> LANUV startet Projekt zur nachhaltigen stofflichen Nutzung biogener Ressourcen

<H2> Drohnen zur Rehkitz-Rettung: Land verlängert erneut die Förderung

<H3> Das Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz teilt mit:

<H4> Wegweiser

<H4> FAQ

<H4> Ratgeber

Haupt-Keyword:

LANUV

Verlinkungen:

77 Links ohne Link-Titel: 77

Empfehlung: Links mit Titel ergänzen.

Meta-Description:

zu lang

Empfehlung: kürzen, damit der vollständige Text in Google angezeigt wird.

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt>

Struktur:

<H1> Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz Nordrhein-Westfalen

<H4> Service

Empfehlung: Eine weitere Zwischenüberschrift würde den Lesefluss erleichtern, hebt die wichtigen Inhalte stärker hervor. Da in der Zwischenüberschrift immer auch das Keyword aufgegriffen werden sollte, würde diese auch auf das SEO positiv einzahlen.

Haupt-Keyword:

Landesamt

Verlinkungen:

61 Links ohne Link-Titel

Empfehlung: Links mit Titel ergänzen.

Bild- und Dateiformatierung

Headerbild-Dateiname: "lanuv.jpg, title = "© lanuv/C. Brinkmann" ;

Empfehlung: Dateiname ist sehr kurz. Hier ist es sinnvoll, den Namen vollständig auszusprechen - sowohl im Dateinamen als auch im Title-Tag

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/natur>

Struktur:

<H1> Naturschutz in NRW

<H4> Mehr zum Thema

<H4> Service

<H4> Landschaftsinformationen

Haupt-Keyword:

Natur

Zusätzliche Keyword Empfehlungen: naturschutzgebiet (hohes Suchvolumen 9.900), bund naturschutz (hohes Suchvolumen 3.600), bundesnaturschutzgesetz (hohes Suchvolumen 3.600)

Verlinkungen:

69 Links ohne Link-Titel

Empfehlung: Links mit Titel ergänzen.

Bild- und Dateiformatierung

Headerbild-Dateiname: "csm_2013-07_017_504655ded8.jpg", title="© lanuv/C. Brinkmann";

Empfehlung: Dateiname ist sehr kurz, Keyword ergänzen - sowohl im Dateinamen als auch im Title-Tag

Meta-Description

zu lang

Empfehlung: kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/umwelt/bodenschutz-und-altlasten>

Struktur:

<H1> Bodenschutz und Altlasten

<H4> Infosysteme

<H4> Service

Empfehlung: Hier sind weitere Zwischenüberschriften hilfreich, um den Text lesefreundlicher zu gestalten und für die Lesenden übersichtlicher zu strukturieren.

Auch in Suchmaschinen häufig gesuchte Fragen, etwa “Welche Gefahren bestehen für den Boden?” oder “Welche Bodenbelastungen gibt es?” und “Was ist eine schädliche Bodenveränderung?” mit dem Verweis auf diese Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/umwelt/bodenschutz-und-altlasten/altlasten/service-altlasten/begriffe>

Zusätzliche Keyword Empfehlungen: Bundesbodenschutzgesetz (und damit Verbunden, die häufig gesuchte Frage: Was regelt das Bundesbodenschutzgesetz?

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags sowie die weitere Empfehlung, mehr Bildmaterialien zur Veranschaulichung zu integrieren.

Meta-Description

zu lang

Empfehlung: kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/umwelt/bodenschutz-und-altlasten/altlasten/service-altlasten/begriffe>

Struktur:

<H1> Begriffe

Empfehlung: Diese Seite ist sehr lang. Insbesondere hier bieten sich deutlich mehr Zwischenüberschriften für eine verbesserte Struktur und ein optimiertes SEO-Ranking an. Da hier Begriffe erklärt werden, sollten hier mit Fragen gearbeitet werden, die in Suchmaschinen oft gesucht werden.

Die Fragen/Zwischenüberschriften können in Form eines Inhaltsverzeichnisses zu Beginn aufgeführt werden. Dieser sollten mit Ankerlinks klickbar sein, sodass Nutzende direkt zu den entsprechenden Fragen/Zwischenüberschriften springen können.

Der Vorteil an Inhaltsverzeichnissen mit Ankerlinks: Die Links beeinflussen das SEO positiv, da Suchmaschinen die Fragen als wichtig einstufen. Gleichzeitig wird die Nutzerführung erleichtert, da eine verbesserte Übersichtlichkeit gewährt wird.

Zusätzlich zu den Ankerlinks bietet sich auf dieser Seite optimal eine interne Verlinkung zu weiteren Unterseiten an.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags sowie die weitere Empfehlung, mehr Bildmaterialien zur Veranschaulichung zu integrieren.

Meta-Description

zu lang

Empfehlung: kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/umwelt/wasser>

Struktur:

<H1> Wasser

<H4> Aktuelle

<H4> Aus der Forschung

<H4> Infosysteme

<H4> Service

Haupt-Keyword:

Wasser

Zusätzliche Keyword Empfehlungen: hochwasser (sehr hohes Suchvolumen 18.100), hochwasserschutz (sehr hohes Suchvolumen 12.100), wasserkraftwerken (hohes Suchvolumen 8.100), trinkwasser verordnung (hohes Suchvolumen 8.100)

Absätze etwa über: Was ist neu bei der Trinkwasserverordnung 2023? Was beinhaltet die Trinkwasserverordnung?

Verlinkungen:

69 Links ohne Link-Titel

Empfehlung: Links mit Titel ergänzen.

Interne und externe Links:

Auch sollten **interne Links** nicht im neuen Tab geöffnet werden. Das wird weitestgehend eingehalten. Dieser Bulletpoint sollte noch angepasst werden: **Informationssystem Gefährliche Stoffe in Oberflächengewässern (IGS-OW)**

Externe Links sollten hingegen immer in einem neuen Tab öffnen, um die Website-Besuchenden weiterhin auf der Seite zu halten. Das wird in diesem Punkt richtig umgesetzt: **Fachinfosystem ELWAS**

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/umweltindikatoren-nrw/>

Struktur:

<H1> Umweltindikatoren NRW

Empfehlung: Statt eines Links ist hier ein Button mit Call-to-Action effektiver, da Nutzende dazu motiviert werden, auf den Link zu klicken.

Auch ist diese Seite inhaltlich deutlich zu kurz. Um den Nutzenden Inhalte anzuteasern, sprich einen kleinen Ausblick auf bevorstehende Informationen zu gewähren, sollte hier ein kleiner Anriss/Auszug aus der nachfolgenden Seite integriert werden.

Fragen, die auf Google hierzu häufig gestellt werden und auf der Seite geklärt werden können:

“Welche Umweltindikatoren gibt es?” “Was sind ökologische Indikatoren?”

Auch eine Vorschau der Broschüre “Umweltqualität messbar machen” steigert die Motivation, sich weiter zu informieren – und stellt die Nutzenden zugleich zufrieden, da sie weiterführende Antworten auf offene Fragen erhalten.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://indikatoren-lanuv.nrw.de/umweltmonitoring-nrw/>

Struktur:

<H6> Schnellnavigation

<H1> Monitoringprogramme

<H6> Navigation Ebene 2:.

<H6> weiterführende Links:

<H4> Hauptmenü

<H4> Obergruppen

<H6> Sie sind hier:

<H6> Textanfang.

<H1> Mess- und Monitoringprogramme im LANUV

<H4> Boden

<H4> Forstwirtschaft

<H4> Luft

<H4> Natur und Landschaft

<H4> Strahlung

<H4> Wasser

Empfehlung: Diese Seite sollte grundlegend überarbeitet werden.

<H1> sollte mit dem entsprechenden Keyword immer an erster Stelle stehen. Alle weiteren Strukturierungen sollten der Zahlenfolge chronologisch entsprechen.

Im Link ist "Umweltmonitoring NRW" aufgegriffen, in der H1 hingegen Monitoringprogramme, im Meta-Titel wiederum "Mess- und Monitoringprogramme im LANUV". Das Haupt-Keyword sollte konsistent einheitlich eingesetzt werden, sprich sowohl im Link, der Headline als auch im Meta-Titel identisch sein.

Bei Klick auf das Logo sollte immer die Gewährleistung gegeben sein, dass Nutzende auf die Hauptseite zurück gelangen – wie es in den weiteren Unterseiten bereits gewährleistet ist.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/sonderuntersuchungsprogramme>

Struktur:

<H1> Sonderuntersuchungsprogramme

Empfehlung: Eine weitere Zwischenüberschrift verbessert die Lesefreundlichkeit und wirkt sich positiv auf das SEO-Ranking aus.

Wer sind die zuständigen Überwachungsbehörden, die in Untersuchungen einbezogen werden? Für eine möglichst hohe Transparenz sind hier weiterführende Informationen sowie optimalerweise auch Ansprechpersonen oder der direkte Verweis auf die Kontakt-Seite ratsam.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

Optimal.

Struktur:

<H1> Infosysteme und Datenbanken

<H1> Klima

<H4> Klimaschutz und Energiewende NRW

<H3> Klimaschutz und Energiewende NRW

<H4> Klimawandel Monitoring und Klimaanpassung

<H3> Klimawandel Monitoring und Klimaanpassung

<H1> Naturschutz

<H4> Allgemein

<H4> Artenschutz

<H3> Artenschutz

<H4> Biodiversität

<H3> Biodiversität

<H4> Biotopschutz

<H3> Biotopschutz

<H4> Förderung

<H3> Förderung

<H4> Kartierungen und Bewertungen

<H3> Kartierungen und Bewertungen

<H4> Landschaftsplanung

<H3> Landschaftsplanung

<H4> Schutzgebiete (inkl. FFH)

<H3> Schutzgebiete (inkl. FFH)

<H1> Umweltschutz

<H4> Umweltinformationen

<H3> Umweltinformationen

<H4> Abfall

<H3> Abfall

<H4> Boden

<H3> Boden

<H4> Gefahrstoffe

<H3> Gefahrstoffe

<H4> Lärm / Erschütterungen

<H3> Lärm / Erschütterungen

<H4> Luft

<H3> Luft

<H4> Wasser

<H3> Wasser

<H1> Verbraucherschutz

<H4> Verbraucherschutz

<H3> Verbraucherschutz

Empfehlung: Auf dem ersten Blick ist diese Seite optisch gut gegliedert. Die Struktur ist allerdings nicht optimal. Die <H1> gibt es fünfmal. Jede Seite sollte allerdings nur eine <H1> besitzen, die dem Haupt-Keyword entspricht, sprich in diesem Fall lediglich: "Infosysteme und Datenbanken".

Die <H2> wird nicht verwendet. Da in der Analyse <H4> und <H3> doppelt aufgeführt werden, sollte hier die Struktur im Backend vorsorglich überprüft werden.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

Optimal.

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/daten-und-informationsdienste/datennutzung>

Struktur:

<H1> Nutzung von Umweltinformationen und Umweltdaten

<H2> Informationsfreiheit

<H2> Open Data

<H2> Nutzungsvereinbarungen

<H2> Gebühren

<H1> Haftungsausschluss

<H4> Kontakt

Empfehlung: Die <H1> gibt es zweimal. Jede Seite sollte allerdings nur eine <H1> besitzen, die dem Haupt-Keyword entspricht.

Auch sollten sich, im Hinblick auf die Nutzerfreundlichkeit, Verlinkungen zu PDFs in einem neuen Tab öffnen. Das ist etwa in dem Punkt

- **Hinweise an den Empfänger von Daten sowie den Nutzer von Fachinformationssystemen und Kartendiensten des LANUV**

nicht korrekt ausgeführt.

Unter dem Bereich Open Data eignet sich eine weitere Zwischenüberschrift etwa "Bereitstellung lizenzfreier Daten über das Open.NRW-Portal" oder "Lizenzfreie Daten über das Open.NRW-Portal". So wird, trotz mehrfacher Erwähnung im Fließtext, für Lesende die Übermittlung eindeutig.

Auch zusätzliche Fettungen im Fließtext sind für die Hervorhebung wichtiger Informationen hilfreich, um etwa verzichtbare Anfragen und folglich den Arbeitsaufwand zu reduzieren.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/daten-und-informationsdienste/datenschutz>

Struktur:

- <H1> Datenschutzerklärung
- <H2> Ihre Rechte als Nutzer
- <H2> Protokoll- oder Log-Dateien
- <H2> Analyse / Webstatistik
- <H2> Service für den Bürger und E-Mail
- <H2> Bestellung von Informationsmaterial
- <H2> Nutzung von Cookies
- <H2> Weitergabe personenbezogener Daten
- <H2> Hinweise
- <H4> Mehr zum Thema

Empfehlung: Struktur gut. Die Zwischenüberschrift "Ihre Rechte als Nutzer" kann in "(Ihre) Nutzungsrechte" umbenannt werden. So ist die sie lesefreundlicher und genderneutral.

"Protokoll- oder Log-Dateien" können in "Datenerfassung" oder "Datenspeicherung" / "Datenverarbeitung" benannt werden. Somit werden weitere Keywords aufgegriffen und der Grund des Absatzes wird eindeutiger/verständlicher.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/daten-und-informationsdienste/formulare>

Struktur:

<H1> Formulare / Downloads

<H3> Agrarwirtschaft/Verbraucherschutz

<H3> Abfall

<H3> Boden und Altlasten

<H3> Industrieanlagen

<H3> Luft

<H3> Lärm/Erschütterungen

<H3> Umweltanalytik

<H3> Verwaltung

Empfehlung: <H2> statt <H3>

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

Optimal.

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/daten-und-informationsdienste/karten-und-downloaddienste>

Struktur:

<H1> LANUV Karten- und Downloaddienste

<H4> Datennutzung

<H4> Mehr zum Thema

Empfehlung: Weitere Zwischenüberschriften erleichtern den Lesefluss für Lesende, schaffen mehr Struktur, zahlen auf das SEO ein und verschaffen einen besseren Überblick über die Inhalte. Zusätzliche Fettungen machen den Fließtext lesefreundlicher.

Statt eines Links ist hier ein Button mit Call-to-Action effektiver, da Nutzende dazu motiviert werden, auf den Link zu klicken.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

Optimal.

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/publikationen>

Struktur:

<H1> Publikationen

<H4> Neuerscheinungen

Haupt-Keyword:

Publikationen

Verlinkungen:

85 Links ohne Link-Titel

Empfehlung: Links mit Titel ergänzen.

Text Empfehlung:

"...steht zum kostenlosen Herunterladen bereit" - hier Download-Verlinkung integrieren, um die Nutzerführung zu vereinfachen und den Hinweis, dass der Download kostenlos ist, zu verdeutlichen.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

Passt.

Generell ist diese Seite aufgrund der zahlreichen Neuerscheinungen sehr lang. Es würde sich anbieten, lediglich die drei aktuellen Neuerscheinungen anzuzeigen und mit etwa in Form eines Carousels die weiteren Publikationen anzuzeigen.

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/veroeffentlichungen/newsletter>

Struktur:

<H1> Newsletter Natur, Umwelt und Verbraucherschutz

<H2> Ausgaben

<H2> LANUV-Newsletter Juli Nr. 2/2023

<H2> LANUV-Newsletter Juli Nr. 1/2023

<H2> LANUV-Newsletter Mai 2023

<H2> LANUV-Newsletter Juli 2022

<H2> LANUV-Newsletter Dezember 2021

<H4> Mehr zum Thema

Empfehlung: Einheitliche Benennung der Newsletter, sprich ganzheitlich mit oder ohne Nummerierung

Haupt-Keyword:

Newsletter

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Auch sind viele Bilddateien nicht nur optisch ansprechender, sondern sie zahlen auch auf das SEO (aufgrund der Vertraggung) ein. Auf dieser Seite wäre es daher ratsam, jeden Newsletter mit einem Bild darzustellen.

Der Vorteil: Bessere Differenzierung der unterschiedlichen Newsletter, die Bilder wecken das Interesse der Lesenden und steigern somit die Klickrate und die Bilder zahlen wie gesagt auch auf das SEO ein.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/veranstaltungen>

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Meta-Description

Meta-Titel "Veranstungskalender"

Gleichzeitig gibt es noch diese Seite:

<https://www.lanuv.nrw.de/nachhaltigeverwaltungderzukunft/veranstaltungen-und-netzwerk> mit veralteten "aktuellen Veranstaltungen"

Es stellt sich die Frage, ob beide Seiten zusammengelegt werden können. So werden Fehlerquellen und Duplicate Content vermieden.

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/daten-und-informationsdienste/formulare>

Struktur:

<H1> Formulare / Downloads

<H3> Agrarwirtschaft/Verbraucherschutz

<H3> Abfall

<H3> Boden und Altlasten

<H3> Industrieanlagen

<H3> Luft

<H3> Lärm/Erschütterungen

<H3> Umweltanalytik

<H3> Verwaltung

Empfehlung: Für eine korrekte Struktur, die auch für das SEO von Relevanz ist, sollten die weiteren Unterüberschriften "Agrarwirtschaft/Verbraucherschutz" etc. als <H2> dargestellt werden.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

Optimal.

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/foerderprogramme>

Struktur:

<H1> Förderprogramme

<H4> Service

Empfehlung: Eine weitere Zwischenüberschrift verbessert die Lesefreundlichkeit und wirkt sich positiv auf das SEO-Ranking aus.

Auch kann hier bereits auf die unterschiedlichen Förderprogramme eingegangen werden, die auf der Seite der Ansprechpersonen (<https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/foerderprogramme/service/ansprechpersonen>) detailliert aufgeführt werden.

Zusätzlich kann eben dieser Verweis zu den Ansprechpersonen deutlich präserter dargestellt werden, um den Call-to-Action zu verbessern.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/sachverstaendige-mess-und-untersuchungsstellen>

Struktur:

<H1> Sachverständige, Mess- und Untersuchungsstellen

<H3> Recherchesystem Messstellen und Sachverständige (ReSyMeSa)

Empfehlung: Für eine logische Struktur sollte "Recherchesystem Messstellen und Sachverständige (ReSyMeSa)" als <H2> dargestellt werden.

Die Darstellung ist aus Sicht der Nutzenden überfordernd und sollte überdacht werden.

Bullet Points machen nur bei mehreren Aufführungen Sinn, da sie ansonsten einen Störeffekt erzeugen.

Teilweise öffnen sich die Links, etwa bei "Prüfstellen" nicht im neuen Tab. Stattdessen öffnet sich ein PDF-Fenster. Das Menu verschwindet vollständig, wodurch die Seitenführung für Nutzende erschwert wird.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/zustaendige-behoerde-fuer-bestimmte-berufe>

Struktur:

<H1> Zuständige Behörde für bestimmte Berufe
<H3> Berufsanerkennung Tierärztinnen und Tierärzte
<H3> Hufbeschlagschmied/in
<H3> Amtliche/r Fachassistent/in
<H3> Umwelttechnische Berufe
<H3> Amtliche/r Veterinärassistent/in

Empfehlung: Für eine logische Struktur sollten “Berufsanerkennung Tierärztinnen und Tierärzte” usw. als <H2> dargestellt werden.

Zusätzlich zu den Zuständigkeitsbereichen ist hier ein Kontakt-Verweis zu entsprechenden Ansprechpersonen ratsam, da Suchende hier weitere Fragen haben könnten.

Verordnungen werden genannt und könnten mit direkten internen Verlinkungen versehen werden, sodass Informationen eingängig und transparent kommuniziert werden.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

Optimal.

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/lanuv-stellt-sich-vor>

Struktur:

<H1> LANUV stellt sich vor

<H4> Mehr zum Thema

Empfehlung: Weitere Zwischenüberschrift würde den Lesefluss erleichtern und heben auch hier die wichtigen Inhalte stärker hervor. Da in der Zwischenüberschrift immer auch das Keyword aufgegriffen werden sollte, würde diese auch auf das SEO positiv einzahlen.

Unterteilung etwa in: Was/Aufgaben; häufig gestellte Fragen in Suchmaschinen eignen sich für Unterüberschrift "Was macht die LANUV?" "Wie heißt der Landwirtschaftsminister von NRW?" So werden häufig gesuchte Fragen geklärt und gleichzeitig SEO-Fragen bedient, die auf das Ranking einzahlen.

Auch sollten mit Fettungen gearbeitet werden, um relevante Inhalte für Bürgerinnen und Bürger direkt sichtbar zu machen, beispielsweise diese Information: Bürgerinnen und Bürger werden über Gefahren in Lebensmitteln oder Gegenständen des täglichen Bedarfs sowie über den Umweltzustand und die Natur informiert.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/lanuv-als-arbeitgeber>

Struktur:

<H1> LANUV als Arbeitgeber

<H2> Was bietet das LANUV?

<H2> Familienfreundlicher Arbeitgeber

<H2> Bewerben beim LANUV

<H4> Mehr zum Thema

<H4> Das LANUV – ein attraktiver Arbeitgeber

Gut mit vielen Zwischenüberschriften strukturiert. Auch ist eine gutes Linkbuilding gegeben.

Empfehlung: Um die Vorteile für Arbeitnehmende hervorzuheben, eignet sich immer auch einen Absatz mit Benefits/Vorteile für Mitarbeitende. Mit diesem Absatz wird die Attraktivität des Unternehmens gesteigert.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags. Weiteres Bildmaterial, etwa vom Team, dem Arbeitsort/Arbeitsplatz etc. sind hier empfehlenswert.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/veroeffentlichungen/pressemitteilungen/pressestelle>

Struktur:

<H1> Pressestelle

Empfehlung: Es ist aus Sicht der Nutzenden sinnvoll, Namen und Kontaktmöglichkeiten unter die Positionen zu schreiben. So ist der Blick direkt bei der Position und den entsprechenden Ansprechpartner*innen.

Auch bieten sich Presseseiten an, um Pressemitteilungen, Pressematerialien (Dokumente, Logos, Infografiken) und Fotos zur Verfügung zu stellen.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags. Vereinzelt sind bereits Alt-Tags hinterlegt, allerdings nicht konsistent.

Bei Frau Hellen ist keine Telefonnummer angegeben.

Es gibt eine allgemeine Pressestelle. Es stellt sich die Frage, worin sich diese unterscheidet zu den anderen Möglichkeiten. Tendenziell bevorzugen Menschen direkte Ansprechpartner*innen.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/lanuv-stellt-sich-vor/kontakt>

Struktur:

<H1> Kontakt

<H2> Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz NRW

<H2> Servicenummer Öffentlichkeitsarbeit und Bürgertelefon

<H2> Presseanfragen

<H4> Sichere elektronische Kommunikation

Haupt-Keyword:

Kontakt

Empfehlung: Da auf dieser Seite auch Presseanfragen abgedeckt werden, ist eine Zusammenlegung der Presse- und Kontakt-Seite sinnvoll. Es soll den Nutzenden in möglichst wenigen Schritten zum gewünschten Ziel verholfen werden. Ist das nicht gewünscht, sollte direkt und offensichtlich auf die Presse-Seite verwiesen werden, um eine Logik beizubehalten.

Auch macht die Angabe "Email; **Öffentlichkeitsarbeit** und **Bürgeranfragen**" unter der Rubrik "Servicenummer Öffentlichkeitsarbeit und Bürgertelefon" keinen Sinn. In dieser Zwischenüberschrift sollte das Haupt-Keyword Kontakt aufgegriffen werden, etwa: "Kontakt Öffentlichkeitsarbeit und Bürgeranfragen". Die Verlinkung zu diesen genannten Emails sollten aufgrund einer nicht klickbaren Ausführung ebenfalls geprüft werden.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Auch hier ist es empfehlenswert, Kontaktpersonen in Form von Fotos anzuzeigen, um eine einladende, offene Kommunikation mit Personen auf Augenhöhe darzustellen.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/suche>

Struktur:

<H1> Suchergebnisse

<H4> Suche

<H4> Suchoptionen

Empfehlung: Das Suchfeld wie auch die Suchoptionen sollten deutlich präsenter dargestellt werden, um den Nutzenden eine schnelle und eindeutige Bedienbarkeit zu ermöglichen. Da im Beschreibungstext von "mehreren Typen" die Rede ist, stellt sich hier die Frage, ob die Suchfunktion um mehrere Eingabefelder erweitert werden kann – damit Suchergebnisse so präzise wie möglich gefiltert ausgegeben werden und die Bedürfnisse der Nutzenden erfüllen.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/landesamt/daten-und-informationsdienste/datenschutz>

Struktur:

<H1> Datenschutzerklärung

<H2> Ihre Rechte als Nutzer

<H2> Protokoll- oder Log-Dateien

<H2> Analyse / Webstatistik

<H2> Service für den Bürger und E-Mail

<H2> Bestellung von Informationsmaterial

<H2> Nutzung von Cookies

<H2> Weitergabe personenbezogener Daten

<H2> Hinweise

<H4> Mehr zum Thema

Empfehlung: Zur besseren Übersichtlichkeit und Struktur bietet sich hier auch die <h3> für etwa die Datenschutzbeauftragte sowie mehr Absätze an.

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Seite: <https://www.lanuv.nrw.de/impressum>

Verlinkungen:

Empfehlung: Zahlreiche Links sollten noch mit Titel ergänzt werden.

Bild- und Dateiformatierung

Es gelten die Empfehlungen der vorigen Seiten hinsichtlich Dateinamen und Tags.

Meta-Description

zu lang; **Empfehlung:** kürzen

Keine weitere Empfehlung/Ergänzung.